

Kvalitetspolitik og målsætning.

ConSet A/S overordnede målsætning er at være den bedste leverandør af kontormøbler, når det handler om mixet af kvalitet, funktionalitet, design og pris.

ConSet A/S udvikler, producerer og sælger produkter, som lever op til brugerens forventninger. Samtidig er det vores mål, at alle ansatte i ConSet A/S og vore underleverandører skal være bevidste om kvalitet, miljø og sikkerhed, således at det indgår som en naturlig del af hverdagen.

For at opfylde vore mål, vil vi:

- opfylde krav fra myndigheder og kunder. Hvis der findes normer eller standarder for produktet, skal disse ligeledes opfyldes.
- løbende forbedre vores teknologiske formåen i produktudvikling og fremstillingsprocesser, så vores produkter produceres med sikker præcision og lav spildprocent.
- kontrollere og teste vores produkter systematisk for at sikre imod skred i alle led af frembringelsen.
- i tæt samarbejde med forhandlere og brugere behandle alle reklamationer med seriøsitet og professionalisme. Vi registrerer alle fejl hos brugeren og bruger dem aktivt til forbedringer af produkt og processer.
- som hovedregel samarbejde med leverandører, som kan tilfredsstillе vore krav om leveringssikkerhed, kvalitet og prisniveau. Der skal endvidere kunne gives nødvendig dokumentation og teknisk service, ligesom leverandøren bør have en løbende produktudvikling.
- kommunikere kvalitetsmål samt opfølgning herpå til hele virksomheden.
- uddanne og træne alle medarbejdere i kvalitetsbevidsthed og sikre at kvalitetspolitik og mål er forstået og indført overalt i organisationen.

ConSet A/S vil løbende forbedre kvalitetsstyringen. Dette gøres ved:

- Vi skal stille spørgsmål.
- Vi skal lytte til de svar, vi får.
- Vi skal overbevise – ikke overtale.
- Vi skal levere rigtig mængde i rigtig kvalitet til aftalt tid.
- Vi skal levere til den rigtige pris.
- Vi skal besidde høj teknisk ekspertise.
- Vi skal være fleksible.
- Vi skal være samarbejdsvillige.
- Vi skal være serviceminded.
- Vi skal være handlekraftige.

ConSet A/S, den 21. marts 2003

Michael Overgaard, Adm. Direktør